

**PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI PEMASARAN
KARTU KREDIT MENGGUNAKAN METODE BALANCE SCORECARD
DAN SWOT Studi Kasus PT Bank Mega Tbk (Kudus)**

LINDUNG PERWIRA YUDHA

(Pembimbing : Heru Pramono Hadi, SE, M.Kom)
Sistem Informasi - S1, FIK, Universitas Dian Nuswantoro
www.dinus.ac.id
Email : 112201304914@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

PT. Bank Mega Cabang Kudus merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang pelayanan jasa simpan pinjam. Dalam menjalankan bisnis terkait dengan pemasaran kartu kredit masih mengalami beberapa kendala, kendala tersebut terjadi pada sistem informasi pengajuan kartu kredit online maupun sistem offline. Selama ini sistem informasi yang ada sering mengalami masalah pada proses penginputan data calon nasabah. Adanya kesenjangan terhadap sistem informasi tersebut mengakibatkan proses bisnis pemasaran kartu kredit tidak berjalan dengan baik dan berdampak pada tidak tercapainya target penjualan yang telah ditentukan sehingga PT Bank Mega Cabang Pembantu Kudus membutuhkan Perencanaan Strategis Sistem Informasi (PSSI). Data yang dianalisis pada PT Bank Mega Cabang Pembantu Kudus adalah data yang diperoleh dari hasil wawancara, pengamatan, dokumentasi dan studi pustaka. Kemudian data tersebut dianalisis menggunakan metode SWOT dan Balance Scorecard (BSC). Hasil dari penelitian yang menggunakan metode tersebut tersusun dalam sebuah perencanaan strategis sistem informasi yang dapat meningkatkan kinerja bisnis pada pemasaran kartu kredit PT Bank Mega Cabang Pembantu Kudus yang digunakan sebagai rekomendasi dalam perbaikan jalannya proses bisnis agar kinerja dan kualitas dapat berjalan sesuai dengan sasaran dan harapan perusahaan.

Kata Kunci : SWOT, Balance Scorecard, Sistem Informasi, Perencanaan Strategi Sistem Informasi

**STRATEGICT PLANNING INFORMATION SYSTEM CREDIT CARD
MARKETING USING BALANCE SCORECARD METHOD AND SWOT
Case Study of PT Bank Mega Tbk (Kudus)**

LINDUNG PERWIRA YUDHA

(Lecturer : Heru Pramono Hadi, SE, M.Kom)

*Bachelor of Information System - S1, Faculty of Computer
Science, DINUS University*

www.dinus.ac.id

Email : 112201304914@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

PT. Bank Mega Kudus Branch is one of the companies engaged in saving and loan services. In running a business related to credit card marketing is still experiencing some obstacles, such constraints occur in the credit card information system online and offline systems. So far, existing information systems often have problems in the process of inputting prospective customer data. The gap in the information system has resulted in the business process of credit card marketing not running well and impacting the non-achievement of the predetermined sales target so that PT Bank Mega Branch Kudus require Strategic Information Systems Planning (PSSI). Data analyzed at PT Bank Mega Branch Kudus is data obtained from interviews, observation, documentation and literature study. Then the data is analyzed using SWOT and Balance Scorecard (BSC) method. The result of the research using the method is arranged in a strategic planning information system that can improve business performance on credit card marketing PT Bank Mega Branch Kudus used as a recommendation in the improvement of the business process so that the performance and quality can run in accordance with the goals and expectations of the company.

Keyword : SWOT, Balance Scorecard, Information System, Strategy Planning Information System